


Scheda tecnica

	<p>Cod. MEA Consulenza e assistenza in materia di Product. Consulenza e assistenza finalizzata all'adeguata definizione degli elementi afferenti al prodotto (servizio).</p>
Tipologia di servizio	consulenza
Modalità di erogazione	a distanza in video-conference live
Lingua	italiana
In cosa consiste	L'azienda viene guidata nello sviluppo di tutti gli elementi che caratterizzano il product aziendale.
Tra i documenti richiesti	<ul style="list-style-type: none"> - tipologia di clienti cui si rivolge l'azienda e i mercati di riferimento/obbiettivo; - informazioni tecniche sul prodotto;
Elaborato	<p>In seguito allo sviluppo di un check-up aziendale, verranno fornite indicazioni circa possibili correzioni da apportare al marketing aziendale.</p> <p>Alla fine della consulenza verrà rilasciato un documento ove sono sviluppati tutti gli elementi che caratterizzano il product aziendale, necessari per una corretta conduzione delle trattative commerciali.</p>
Utilità	<p>Una volta intercettati i nuovi clienti e distributori a cui proporre le condizioni commerciali (prezzi, termini e condizioni di pagamento, termini di consegna, ecc..) praticate dall'azienda, è necessario assicurare un'adeguata gestione delle trattative in modo da evitare interruzioni e la cessazione delle stesse.</p> <p>Tra le maggiori cause che determinano l'interruzione e quindi la cessazione della trattativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prodotti non adeguatamente ingegnerizzati o con caratteristiche tecniche non sufficientemente dettagliate; - trasporti e logistica non adeguatamente pianificati e tempi di consegna imprecisati; - mancanza delle certificazione richieste dalla legge o delle opportune garanzie; - mancata previsione della fornitura di eventuali pezzi di ricambio; - packaging inadeguato. <p>Le problematiche sopra elencate rendono difficoltosa o addirittura impossibile la prosecuzione e quindi la definizione di una trattativa, finendo per logorare il rapporto con il cliente/potenziale cliente e influenzando negativamente sulle vendite.</p> <p>L'obbiettivo del servizio è quello di evitare la sospensione e/o la cessazione della trattativa per la mancanza di specifiche tecniche relative al prodotto o di altri elementi ad esso afferenti.</p>
Tempi di erogazione	Entro 25 giorni lavorativi

N.B.

L'analisi verrà condotta sul prodotto/sui prodotti leader dell'azienda.

Si prega di consultare il documento informativo: "mphim+: un metodo, in un software".