


Scheda tecnica

	<p>Cod. MEB</p> <p>Applicazione delle tecniche di costing e delle politiche di pricing</p> <p>Metodologie di determinazione del costo di produzione e del prezzo di vendita in relazione alle scelte di trade marketing (tecniche di marketing indirizzate al distributore).</p>	<p>Pagina 1/1</p>
<p>Tipologia di servizio</p>	<p>consulenza</p>	
<p>Modalità di erogazione</p>	<p>a distanza in video-conference live</p>	
<p>Lingua</p>	<p>italiana</p>	
<p>In cosa consiste</p>	<p>L'azienda viene assistita nella determinazione del prezzo di vendita del prodotto (servizio) che rappresenta uno degli elementi più importanti per il buon fine di ogni trattativa.</p>	
<p>Tra i documenti richiesti</p>	<ul style="list-style-type: none"> - bilancio di esercizio; - costi diretti (materiali, accessori, mano d'opera, ecc...); - prezzi all'ingrosso e al dettaglio rilevabili sul mercato obbiettivo/ di riferimento. 	
<p>Elaborato</p>	<p>In seguito allo sviluppo di un check-up aziendale, verranno fornite indicazioni circa possibili correzioni da apportare al marketing aziendale.</p> <p>Alla fine della consulenza verrà rilasciata all'azienda un documento nel quale saranno sintetizzati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - i risultati delle analisi circa il costo di produzione; - le possibili indicazioni di prezzo in relazione al tipo di distributore. 	
<p>Utilità</p>	<p>Spesso l'azienda si limita ad applicare i prezzi rilevati sul mercato senza aver svolto un'analisi accurata sui costi aziendali o in altri casi si limita ad aggiungere ai costi diretti del prodotto una percentuale di costi fissi (la cui incidenza unitaria sul prodotto è particolarmente volatile) e il margine di profitto.</p> <p>In entrambi i casi il rischio di commettere errori strategici sul "pricing" è molto elevato, con il pericolo di generare perdite o di orientare l'azienda verso scelte sconvenienti che possono penalizzare le vendite.</p>	
<p>Tempi di erogazione</p>	<p>Entro 25 giorni lavorativi</p>	

N.B.

L'analisi verrà condotta sul prodotto/sui prodotti leader dell'azienda.

Si prega di consultare il documento informativo: "mphem+: un metodo, in un software".