

Scheda tecnica

	<p>Cod. MED Consulenza e assistenza in materia di promozione del prodotto/servizio (promotion). Gli strumenti di promozione dei prodotti e/o servizi: analisi delle alternative e dei relativi costi.</p>
<p>Tipologia di servizio</p>	<p>consulenza</p>
<p>Modalità di erogazione</p>	<p>a distanza in video-conference live</p>
<p>Lingua</p>	<p>italiana</p>
<p>In cosa consiste</p>	<p>L'azienda viene guidata nella ricerca di nuove opportunità commerciali, individuando lo strumento promozionale più appropriato (fiere, agenti di commercio, concessionari, e-commerce, social network, ecc..) in relazione al prodotto, al prezzo e alla tipologia di clienti a cui ci si rivolge.</p>
<p>Tra i documenti richiesti</p>	<ul style="list-style-type: none"> - listino prezzi; - prezzi all'ingrosso e al dettaglio; - scheda tecnica o informazioni tecniche sul prodotto; - tipologia di clienti cui si rivolge l'azienda e i mercati di riferimento/obbiettivo.
<p>Elaborato</p>	<p>In seguito allo sviluppo di un check-up aziendale, verranno fornite indicazioni circa possibili correzioni da apportare al marketing aziendale. Alla fine della consulenza verrà rilasciata all'azienda un documento nel quale saranno sintetizzati: - le alternative promozionali più coerenti e i relativi costi.</p>
<p>Utilità</p>	<p>Ogni azienda è alla ricerca di nuove opportunità commerciali da tradurre in trattative concrete e in ulteriori vendite. Se si vuole raggiungere questo risultato è necessario migliorare la promozione del prodotto (servizio), al fine di intercettare nuovi clienti e distributori a cui proporre condizioni commerciali (prezzi, termini e condizioni di pagamento, ecc..) in linea con il mercato. La consulenza in materia di promozione fornisce il supporto strategico necessario per implementare la capacità di promozione del prodotto (servizio).</p>
<p>Tempi di erogazione</p>	<p>Entro 25 giorni lavorativi</p>

N.B.

L'analisi verrà condotta sul prodotto/sui prodotti leader dell'azienda.

Si prega di consultare il documento informativo: "mphim+: un metodo, in un software".