

Scheda tecnica

	<p>Cod. VID.MM.01 FAD video-conference Marketing Mix 3ds+</p>
<p>Tipologia di servizio</p>	<p>Formazione</p>
<p>Modalità di erogazione</p>	<p>Fad (formazione a distanza) fruizione a mezzo video-conference live (Skype).</p>
<p>Durata</p>	<p>2 ore</p>
<p>Lingua</p>	<p>Italiano</p>
<p>Programma del corso</p>	<p>Le basi del 3ds+: - vantaggio competitivo; - segmentazione e posizionamento; - evoluzione dell'ambiente competitivo; - la determinazione dei costi di produzione ed il pricing; - gli elementi del marketing mix (4p): product, price, place, promotion.</p>
<p>Obiettivi</p>	<p>Fornire la formazione sul metodo di marketing 3ds+ propedeutica all'utilizzo del software mphim+</p>
<p>Strumenti didattici utilizzati</p>	<ul style="list-style-type: none"> - slide; - software mphim+ versione Business, Drawer o Connect a richiesta del Cliente; - libretto informativo.
<p>docenti</p>	<p>Il servizio verrà erogato da formatori accreditati da 3ds+</p>
<p>Tempi di erogazione</p>	<p>Entro 7 giorni lavorativi, data da concordare. L'indirizzo Skype verrà comunicato in seguito alla definizione della data e dell'orario in cui si terrà la formazione a distanza.</p>