



mphim+ Business – cod B.

La versione B (Business) permette di ottimizzare lo sviluppo degli elementi del marketing mix (prodotto, prezzi, promozione e distribuzione) dell'azienda.

Attraverso l'inserimento di pochi dati (descrizione del prodotto, imballaggio, prezzo target, prezzi di riferimento all'ingrosso e al dettaglio) il software è in grado di elaborare, tra l'altro, i seguenti prospetti:

- la scheda tecnica del prodotto/servizio;
- i prezzi di listino e la tabella sconti;
- il ricarico (mark-up) assicurato ai rivenditori;
- le provvigioni o commissioni massime sostenibili;
- i margini di profitto realizzati dall'azienda in relazione al prezzo di vendita praticato;
- le provvigioni in favore del sales network (agenti, manager e direttori);
- i calcoli relativi alla copertura dei costi organizzativi connessi alla gestione del sales network.

Un pannello di sintesi permetterà di valutare l'equilibrio delle condizioni commerciali che l'azienda intende proporre alla clientela e, qualora vi fossero dei disallineamenti rispetto al mercato (sui prezzi, sulle provvigioni, tempi di consegna, modalità di pagamento, ecc...), consente l'immediata ridefinizione degli elementi del marketing aziendale.

Numero prodotti inseribili: fino a 100

Durata della licenza: 365 giorni. In caso di rinnovo entro il 365° giorno, sconto del 15% (B+1).

www.progettiefinanzaitalia.it
www.mphimplus.com