



mphim+ Connect – cod B.

La versione C (Connect) permette di ottimizzare lo sviluppo degli elementi del marketing mix (prodotto, prezzi, promozione e distribuzione) di più aziende (da 2 fino a 100).

Questa versione del software consente all'acquirente della versione:

- di effettuare il matching tra le aziende inserite ed eventuali venditori e distributori precedentemente censiti nello stesso software;
- di cedere l'utilizzo dell'account alle aziende inserite (user) per tutta la durata della licenza.

La versione C è particolarmente indicata nel caso di:

- società di consulenza, per lo sviluppo del piano marketing ed export marketing delle aziende clienti,
- consorzi di imprese per coordinare la politica commerciale delle imprese aderenti al consorzio;
- gruppi di imprese, per coordinare la politica commerciale delle imprese facenti parte del gruppo;
- associazioni di categoria settori artigianali, industriali e commerciali;
- amministrazioni pubbliche che intendono potenziare azioni di politica industriale finalizzati al sostegno dell'export;
- amministrazioni pubbliche che intendono potenziare azioni di politica industriale finalizzati al sostegno dell'export.

Una volta sviluppato il marketing mix alle aziende clienti, a seconda degli obiettivi, l'acquirente potrà cedere (a titolo oneroso o gratuito) l'account all'utente del servizio.

Numero aziende inseribili: da 2 a 100.

Numero prodotti inseribili per ciascuna azienda: fino a 100

Durata della licenza: 365 giorni. In caso di rinnovo entro il 365° giorno, sconto del 15% (C+1).

www.progettiefinanzaitalia.it
www.mphimplus.com